

ORIENTAGIOVANI Nov-Dic 2014

“I giovani devono sapere che scegliere un percorso di studi tecnico e scientifico significa scegliere la scuola dell'innovazione per dare a se stessi un futuro migliore e vincente”

Emma Marcegaglia
Ex Presidente
Confindustria

“Bisogna mettere in luce le grandi potenzialità degli istituti tecnici, che consentono ai ragazzi di trovare un'occupazione al termine del ciclo di studi; questi percorsi non escludono l'accesso all'università: la metà degli studenti degli istituti tecnici si iscrive, infatti, ad un corso di laurea”

Gianfelice Rocca
settore Education
Confindustria

*“Vivi l'Alberti Porro!”
Laboratori e progetti presentati
dagli alunni del nostro Istituto
23 Novembre 2018
dalle 18 alle 20*

**Vieni a trovarci nelle giornate di
Porte aperte**

Giovedì 6 Dicembre 2018 ore 17,30-19,30
Giovedì 10 Gennaio 2019 ore 17,30-19,30

Laboratori

Alternanza scuola-lavoro
professionalizzante

Orientamento alla scelta dei corsi
universitari

Corsi di preparazione alle
certificazioni di Inglese, Francese,
Spagnolo



**Istituto di Istruzione Superiore
“Ignazio Porro”**

Viale Kennedy, 30 - 10064 Pinerolo (TO)
Tel. 0121-391311 - Fax 0121-391399

CODICE MECCANOGRAFICO MODA :
TOTF014012

porro@alberti-porro.gov.it

www.alberti-porro.gov.it

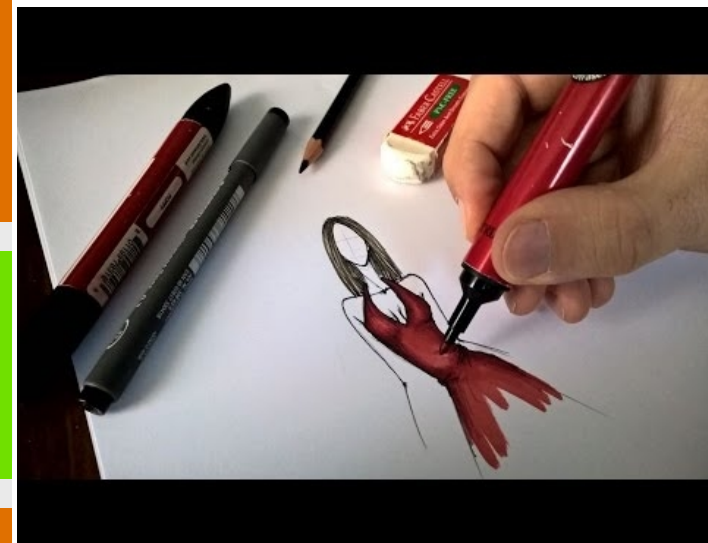
iis PORRO - Pinerolo

sezione TECNICA - ITIS



Sistema Moda

Articolazione “tessile, abbigliamento e
moda”



Impariamo creando



Sistema Moda

Articolazione "tessile, abbigliamento e moda"



Biennio

Triennio

Con il corso "Sistema Moda":

Acquisisci competenze in relazione alle materie prime, ai prodotti e ai processi per realizzare tessuti tradizionali e innovativi e di accessori moda.

Analizzi il funzionamento delle macchine, impari ad eseguire i calcoli relativi a cicli tecnologici di filatura, tessitura e di confezione.

Progetti prodotti e componenti della filiera con software dedicati.

Gestisci e controlli i processi di produzione, anche in relazione agli standard di qualità.

Progetti collezioni moda.

Riconosci e confronti le possibili strategie di marketing.

Al termine del corso di studi potrai accedere a qualsiasi corso universitario

Biennio				Triennio			
Materia	Lab.	1°	2°	Materia	3°	4°	5°
Lingue e lett. Italiana		4	4	Lingue e lett. Italiana	4	4	4
Lingua Inglese		3	3	Lingua Inglese	3	3	3
Storia		2	2	Storia	2	2	2
Matematica		4	4	Matematica	3	3	3
Diritto ed Economia		2	2	Complementi di Matematica	1	1	
Scienze della Terra		2		Chimica Applicata e nobilitazione dei materiale per i prodotti moda	3	3	3
Biologia			2				
Fisica	Lab	3	3	Economia e Marketing delle aziende della moda	2	3	3
Chimica	Lab	3	3				
Tecnologie e tecniche di rappresentazione grafica	Lab	3	3	Tecnologia dei materiale e dei processi produttivi e organizzativi della moda	5	4	5
Tecnologie informatiche	Lab	3					
Scienze e tecnologie applicate			3	Ideazione, progettazione e industrializzazione dei prodotti moda	6	6	6
Scienze motorie e sportive		2	2	Scienze motorie e sportive	2	2	2
Religione Cattolica / Alternativa		1	1	Religione Cattolica / Alternativa	1	1	1
Totale Ore		32	32	Totale Ore	32	32	32

Nello scegliere la scuola superiore, non seguire gli altri:

fai la scelta giusta per te

il tuo futuro inizia oggi